



gemeente
Zoetermeer

Omnibusenquête 2017

deelrapport warenmarkten



OMNIBUSENQUETE 2017

Deelrapport warenmarkt

Februari 2018

In opdracht van: Rob Rotscheid, Afdeling SO
Uitvoering onderzoek: Josée Boormans, Afdeling JaBo/Onderzoek en statistiek

INHOUDSOPGAVE

	Blz.
SAMENVATTING	3
1. ONDERZOEKSVANTWOORDING	5
1.1 Inleiding	5
1.2 Respons	5
1.3 Opzet rapport	5
2. BEZOEK AAN DE WARENMARKTEN	7
2.1 Bezoek aan de markt in de afgelopen twaalf maanden	7
2.2 Bezoekfrequentie aan de meeste bezochte markt	12
3. BEOORDELING VAN DE MEEST BEZOCHTE WARENMARKT	13
3.1 Tevredenheid over verschillende aspecten	13
3.2 Mogelijke verbeteringen	15
3.3 Uitgave per bezoek aan de markt	16
4. REDENEN VOOR HET NIET BEZOEKEN VAN DE WARENMARKT	17
4.1 Belangrijkste reden	17
5. BEOORDELING VAN DE MARKTEN	19
5.1 Beoordeling in een rapportcijfer	19
BIJLAGEN	21
Bijlage 1. Vragenlijst warenmarkt uit de omnibusenquête	21
Bijlage 2. Populatie, steekproef en respons	23
Bijlage 3. Nauwkeurigheid en betrouwbaarheid	25
Bijlage 4. Tabellen	27

SAMENVATTING

- *In de omnibusenquête 2017 is net als in 2007 een aantal vragen opgenomen over de Zoetermeerse warenmarkten. De respons op dit onderwerp warenmarkt bedraagt 27% (1082 respondenten hebben één of meer vragen over dit onderwerp ingevuld).*
- *Van de respondenten bracht 63% wel eens een bezoek aan de Zoetermeerse warenmarkten in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek. De overige 37% deed dat niet.*
- *Van de marktbezoekers bezochten de meesten de zaterdagmarkt in het Stadscentrum. Daarna werd de vrijdagmarkt in Rokkeveen het meest bezocht. De dinsdagmarkt in Oosterheem trok de minste bezoekers.*
- *De markt in Rokkeveen wordt vooral bezocht door respondenten uit Rokkeveen. Dit geldt nog sterker voor de dinsdagmarkt in Oosterheem waar zeven van de tien bezoekers uit de wijk zelf afkomstig zijn.*
- *Iets minder dan een kwart van de respondenten ging gemiddeld minder dan één keer per maand naar de markt die ze het meest bezochten. Bijna één op de vijf marktbezoekers ging één keer per maand naar de markt. Iets meer dan een derde van de marktbezoekers bezocht hun favoriete markt meer dan drie keer per maand.*
- *De marktbezoekers mochten de door hen meest bezochte markt op tien aspecten beoordelen. Het meest tevreden is men over de bereikbaarheid en service/bediening op de markt en het minst tevreden over de omvang van de markt. Ook over de sfeer op de markt en de parkeervoorzieningen is één op de vijf respondenten of meer ontevreden.*
- *De bezoekers van de dinsdagmarkt in Oosterheem zijn het minst tevreden over de omvang van de markt en het feit dat het assortiment beperkt is/er te weinig kramen zijn. Het meest tevreden is men over deze markt wat betreft de bereikbaarheid en de parkeervoorzieningen.*
- *De bezoekers aan de vrijdagmarkt in Rokkeveen zijn het meest tevreden over de bereikbaarheid en de service / bediening van/op de markt. Over de parkeervoorzieningen is één op de vijf bezoekers van deze markt niet tevreden. Ook de beperkte omvang van de markt / het beperkte assortiment stemmen niet iedereen tot tevredenheid.*
- *De bezoekers van de zaterdagmarkt in het Stadscentrum zijn het meest tevreden over de bereikbaarheid, de stallingsmogelijkheden voor fietsen en de service / bediening op/van deze markt. Ontevreden is men vooral over de omvang van de markt. Ook het beperkte / eenzijdige assortiment en de parkeervoorzieningen scoren minder goed.*
- *Meer dan een derde van de respondenten zegt nooit iets op een markt te kopen in Zoetermeer. Voor bijna een kwart van hen is dat omdat ze geen tijd hebben om naar de markt te gaan en ook omdat men nooit naar een markt gaat om er iets te kopen.*
- *Wat de tevredenheid over de markten betreft is aan alle respondenten (zowel de marktbezoekers als de niet-marktbezoekers) gevraagd elk van de drie Zoetermeerse markten met een rapportcijfer (van 1 t/m 10) te beoordelen. Dit leverde de volgende gemiddelde cijfers op:*
 - *Dinsdagmarkt in Oosterheem : 5,8 (n=230)*
 - *Vrijdagmarkt in Rokkeveen : 7,4 (n=403)*
 - *Zaterdagmarkt in het Stadscentrum : 6,5 (n=521)*

1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

Eind september/begin oktober 2017 is in Zoetermeer de jaarlijkse omnibusenquête gehouden. In deze enquête worden over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan de inwoners van Zoetermeer. Eén van deze onderwerpen is het onderwerp 'warenmarkt'.

De vragen over dit onderwerp sluiten grotendeels aan bij de vragen die eerder in de omnibusenquête 2007 zijn gesteld.

1.2 Respons

Voor de omnibusenquête 2017 zijn er drie niet overlappende steekproeven getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer van elke 4000 inwoners van 18 jaar en ouder. Voor de personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiaire inrichting, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen. Aan de personen uit de drie steekproeven zijn verschillende enquêtes (A, B of C) voorgelegd. De vragen over de warenmarkt waren te vinden in enquête C te vinden.

Bij de aanbiedingsbrief bij de enquête zat een papieren enquête met een retourenvelop en op de brief stond een inlogcode vermeld die gebruikt kon worden om de enquête digitaal in te vullen. Na 1,5 week is er een herinneringsbrief gestuurd aan al degenen die tot dan toe nog geen digitale enquête hadden ingevuld. De vragen over het onderwerp warenmarkt zijn in voldoende mate beantwoord door 1082 personen uit de omnibusenquête (382 respondenten vulden een digitale vragenlijst in en 700 respondenten een papieren vragenlijst). Eigen aan steekproefonderzoek is dat de uitkomsten een schatting geven van de werkelijkheid. In bijlage 3 is een overzicht opgenomen van de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid rondom de onderzoeksuitkomsten.

1.3 Opzet rapport

In de volgende vier hoofdstukken worden de resultaten van het onderzoek gepresenteerd

Aan het einde van het rapport is een viertal bijlagen opgenomen. In de eerste bijlage staan de vragen die voor dit onderzoek gebruikt zijn. De tweede bijlage gaat over populatie, steekproef en respons. In bijlage drie staat hoe de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid van de onderzoeksuitkomsten is. In de vierde bijlage is een aantal tabellen opgenomen.

2

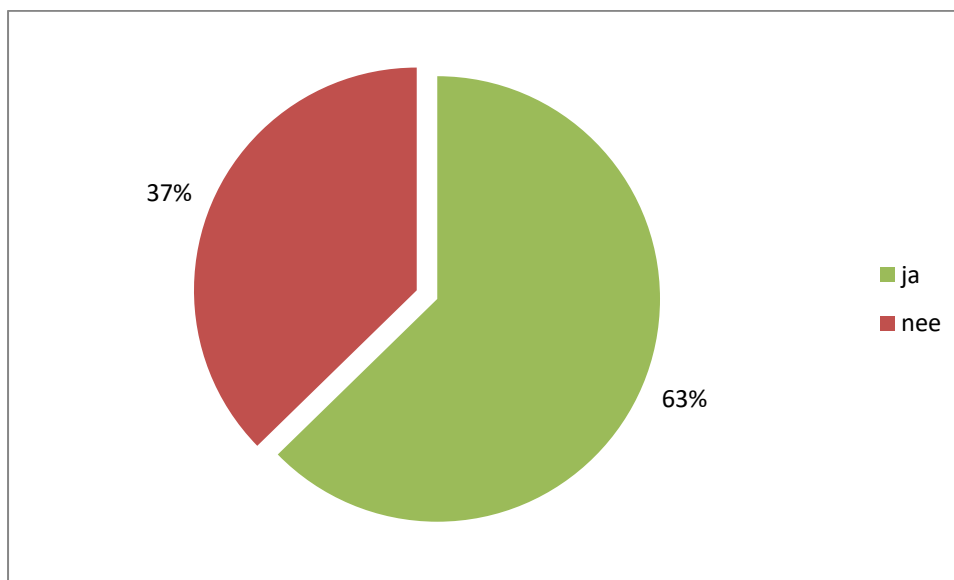
BEZOEK AAN DE WARENMARKTEN

2.1 Bezoek aan de markt in de afgelopen twaalf maanden

In Zoetermeer wordt elke dinsdag, vrijdag en zaterdag een warenmarkt gehouden.

Uit de volgende tabel en grafiek komt naar voren dat 63% van de respondenten in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een bezoek aan een van de Zoetermeerse warenmarkten bracht. Deze bezoekers worden in deze rapportage verder als 'marktbezoekers' aangeduid.

Grafiek 1. Percentage respondenten dat in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek al of niet een bezoek bracht aan één van de Zoetermeerse warenmarkten (n=1082)



Tien jaar geleden (in 2007) is in de omnibusenquête ook gevraagd naar het bezoek aan de Zoetermeerse warenmarkten. Toen bezocht 74% één van deze markten wel en 26% niet. Het percentage bezoekers lag in 2007 dus hoger. Wel is het zo dat in het najaar van 2013 de dinsdagmarkt van het Stadscentrum verplaatst is naar de wijk Oosterheem.

Het kan zijn dat het aantal bezoeken aan de markt daarmee in 2007 hoger lag omdat een markt in het Stadscentrum nu eenmaal centraler is dan een wijkmarkt. Bovendien combineert men een bezoek aan het Stadscentrum (winkels, bibliotheek, Publieksplein etc.) wellicht eerder met een bezoek aan de markt.

Daarnaast is de zaterdagmarkt in het Stadscentrum sinds juli afgelopen jaar verplaatst van de markt naar het Marseillepad.

Uit de resultaten blijkt dat in totaal 37% van de respondenten in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek geen enkele Zoetermeerse markt bezocht. Daarnaast vulde 9% van de respondenten niet in welke markt ze bezochten.

Tabel 2.1 Meest bezochte markt in Zoetermeer in de twaalf maanden voorafgaand aan de omnibusenquête (n=1082)

	Aantal	In % van het totaal
Genoemde markt		
De dinsdagmarkt in Oosterheem	96	8,9%
De vrijdagmarkt in Rokkeveen	233	21,5%
De zaterdagmarkt in het Stadscentrum	316	29,2%
Ik heb in de afgelopen twaalf maanden geen Zoetermeerse markt bezocht	404	37,3%
Wel een markt bezocht maar niet ingevuld welke markt dat is	33	8,9%
Totaal	1082	100,0%

De meest bezochte markt van de marktbezoekers is de zaterdagmarkt in het Stadscentrum. Bijna de helft van hen bezocht deze zaterdagmarkt. Daarna bezochten de meeste respondenten de vrijdagmarkt in Rokkeveen. De dinsdagmarkt in Oosterheem komt op de laatste plaats in deze rij.

Tabel 2.2 De meest bezochte Zoetermeerse warenmarkt, absoluut en in %

- *Betreft alleen de marktbezoekers*

De Zoetermeerse markt die de respondenten in de afgelopen twaalf maanden het meest bezochten	Absoluut	In %
De dinsdagmarkt in Oosterheem	96	14,9%
De vrijdagmarkt in Rokkeveen	233	36,1%
De zaterdagmarkt in het Stadscentrum	316	49,0%
Subtotaal	645	100,0%
Wel een markt in Zoetermeer bezocht maar niet ingevuld welke	33	
Totaal	678	

Ook in 2007 is gevraagd naar het bezoek aan de verschillende markten. Omdat de dinsdagmarkt in 2013 is verplaatst van het Stadscentrum naar de wijk Oosterheem wordt deze markt in de tabel niet meegenomen.

In de volgende tabel staat de verdeling van de bezoekers over de vrijdagmarkt en de zaterdagmarkt in 2007 en 2017.

In 2007 bezocht 64% de zaterdagmarkt in het Stadscentrum en in 2017 deed 58% van marktbezoekers dat. Het aandeel bezoekers aan de markt in Rokkeveen ligt in 2017 met 42% hoger dan in 2007 toen 36% van de marktbezoekers deze markt het meest bezochten.

Tabel 2.3 Bezoek aan de vrijdagmarkt en de zaterdagmarkt in 2007 en 2017 in aantallen en in %

Meest bezochte markt:	2007		2017	
	Aantal	In % van het totaal	Absoluut	In % van het totaal
De vrijdagmarkt in Rokkeveen	245	35,7%	233	42,4%
De zaterdagmarkt in het Stadscentrum	442	64,3%	316	57,6%
Totaal	687	100,0%	549	100,0%

Uit de volgende grafiek valt af te lezen dat respondenten afkomstig uit Rokkeveen vooral de vrijdagmarkt in Rokkeveen bezoeken. Zo bezoekt twee derde van de respondenten uit Rokkeveen (66%) de vrijdagmarkt in Rokkeveen.

Van alle bezoekers aan de vrijdagmarkt in Rokkeveen is 61% afkomstig uit Rokkeveen en 11% uit Meerzicht .

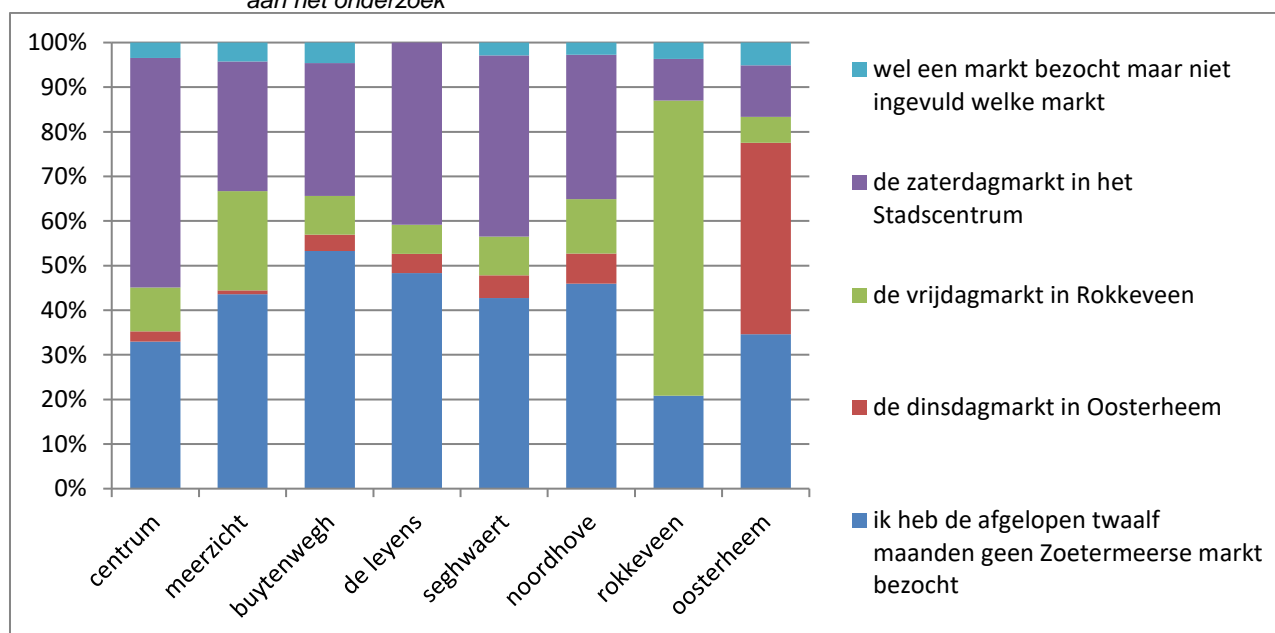
Van de respondenten uit de wijk Centrum bezocht meer dan de helft (51%) de zaterdagmarkt in het Stadscentrum.

Van de respondenten uit Oosterheem bezocht 43% de dinsdagmarkt in Oosterheem. Van alle bezoekers aan de dinsdagmarkt is zelfs 70% afkomstig uit Oosterheem. Maar een beperkt aantal respondenten uit de andere wijken/buurtten bezocht de dinsdagmarkt in Oosterheem. Dit zijn vooral respondenten afkomstig uit de aangrenzende wijken Noordhove en Seghwaert.

Uit de grafiek valt ook af te lezen dat 56% van de respondenten uit Buytenwegh nooit een warenmarkt in Zoetermeer bezoekt. Zie ook bijlage 3 tabel x.1.

Grafiek 2. Bezoek aan de verschillende markten in Zoetermeer naar herkomst (wijk/buurt)

- *Het gaat hierbij om de markt die men het meest bezocht in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek*



2.2 Bezoekfrequentie aan de meest bezochte markt

Uit tabel 4 blijkt o.a. dat een derde van de marktbezoekers in een gemiddelde maand minstens drie keer naar de markt gaat. Het gaat hierbij om een bezoek aan de meest bezochte markt. Hoe vaak ze daarnaast nog naar andere markten zijn geweest in Zoetermeer, is niet gevraagd. Ook in 2007 ging een derde van de marktbezoekers in een gemiddelde maand minstens drie keer naar de door hen meest genoemde markt.

Tabel 2.4 Gemiddeld aantal bezoeken per maand aan één van de Zoetermeerse markten (n=674)

- *Betreft alleen de marktbezoekers*

Gemiddeld aantal bezoeken per maand	Aantal	In % van het totaal
Minder dan één	178	26,6%
Eén	126	18,8%
Twee	138	20,6%
Drie	83	12,4%
Vier	70	10,4%
Meer dan vier keer	75	11,2%
Subtotaal	670	100,0%
Weet niet	8	
Totaal	678	

Bijlage 3 tabel x2 geeft de frequentie van het bezoek aan de markt nogmaals maar per afzonderlijk bezochte markt.

3

BEOORDELING VAN DE BEZOCHTE WARENMARKT

3.1 Tevredenheid over verschillende aspecten

Aan de marktbezoekers is gevraagd hoe tevreden ze zijn over tien verschillende aspecten van de door hen meest bezochte Zoetermeerse warenmarkt.

Van de 674 marktbezoekers hebben er 613 achter elk van de tien aspecten een mening gegeven (91%). Er zijn drie respondenten die achter geen enkel aspect hebben aangegeven hoe tevreden ze erover zijn.

Er zijn elf respondenten die bij elk aspect het hokje geen mening hebben aangekruist. Dus in totaal hebben veertien respondenten of geen oordeel of geen mening gegeven. De overige 660 respondenten hebben bij één of meer aspecten een oordeel gegeven.

In de volgende tabel worden alleen de resultaten weergegeven van de respondenten die aangeven (zeer) tevreden of ontevreden zijn. De categorie 'geen mening' is hier buiten beschouwing gebleven omdat deze sterk wisselt per aspect. In de kolom totaal staat hoeveel respondenten per aspect een oordeel gaven. In bijlage 3 tabel x3 staat de tabel inclusief de categorie 'geen mening' weergegeven.

Uit de volgende tabel blijkt dat men het meest tevreden is over de bereikbaarheid en service/bediening op de markt en het minst tevreden over de omvang van de markt (43% ontevreden). Maar ook over het assortiment, de sfeer op de markt en de parkeervoorzieningen is een vijfde of meer van de respondenten ontevreden.

Tabel 3.1 Mate van tevredenheid over 10 aspecten van de meest bezochte markt in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek

	zeer tevreden	tamelijk tevreden	Ontevreden	Totaal
het assortiment	13,3%	65,5%	21,2%	100% (n=600)
de kwaliteit	20,9%	74,5%	4,7%	100% (n=599)
de prijzen	15,6%	75,2%	9,2%	100% (n=609)
de sfeer	23,3%	56,2%	20,4%	100% (n=617)
de hygiëne	17,7%	75,1%	7,2%	100% (n=554)
de service/bediening	36,3%	61,7%	2,0%	100% (n=608)
de bereikbaarheid	45,9%	46,3%	7,8%	100% (n=641)
de parkeervoorzieningen	31,4%	49,2%	19,4%	100% (n=516)
de stallingsmogelijkheden voor fietsen	37,3%	47,9%	14,8%	100% (n=474)
de omvang van de markt	9,7%	47,6%	42,7%	100% (n=620)

Een uitsplitsing naar meest bezochte markt laat zien dat de respondenten die de dinsdagmarkt in Oosterheem het meest bezochten, het meest tevreden zijn over de bereikbaarheid en de parkeervoorzieningen van deze markt. Het minst tevreden is men over de omvang van de markt (62% ontevreden), de sfeer en het assortiment.

Tabel 3.2 Mate van tevredenheid over 10 aspecten van de **dinsdagmarkt in Oosterheem** in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek

	Zeer tevreden	Tamelijk tevreden	Ontevreden	Totaal
het assortiment	6,0%	61,9%	32,1%	100% (n=84)
de kwaliteit	14,8%	75,3%	9,9%	100% (n=81)
de prijzen	13,1%	76,2%	10,7%	100% (n=84)
de sfeer	7,2%	50,6%	42,2%	100% (n=83)
de hygiëne	13,3%	76,0%	10,7%	100% (n=75)
de service/bediening	33,3%	63,1%	3,6%	100% (n=84)
de bereikbaarheid	54,5%	42,0%	3,4%	100% (n=88)
de parkeervoorzieningen	51,4%	39,2%	9,5%	100% (n=74)
de stallingsmogelijkheden voor fietsen	28,6%	58,7%	12,7%	100% (n=63)
de omvang van de markt	3,7%	34,1%	62,2%	100% (n=93)

De bezoekers aan de vrijdagmarkt in Rokkeveen zijn tamelijk tot zeer tevreden over vrijwel alle genoemde aspecten. Het meest tevreden zijn ze over de bereikbaarheid en de service/bediening van/op de markt. Eén op de vijf bezoekers geeft wel aan ontevreden te zijn over de parkeervoorzieningen.

Tabel 3.3 Mate van tevredenheid over 10 aspecten van de **vrijdagmarkt in Rokkeveen** in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek

	Zeer tevreden	Tamelijk tevreden	Ontevreden	Totaal
het assortiment	21,5%	68,2%	10,3%	100% (n=214)
de kwaliteit	31,7%	67,4%	0,9%	100% (n=218)
de prijzen	21,3%	71,3%	7,4%	100% (n=216)
de sfeer	35,2%	57,1%	7,8%	100% (n=219)
de hygiëne	24,5%	72,5%	3,0%	100% (n=200)
de service/bediening	41,9%	57,1%	0,9%	100% (n=217)
de bereikbaarheid	49,8%	44,9%	5,3%	100% (n=225)
de parkeervoorzieningen	29,7%	49,5%	20,8%	100% (n=202)
de stallingsmogelijkheden voor fietsen	38,8%	46,7%	14,5%	100% (n=152)
de omvang van de markt	13,1%	60,4%	26,6%	100% (n=222)

De bezoekers van de zaterdagmarkt in het Stadscentrum zijn het meest tevreden over de bereikbaarheid, de stallingsmogelijkheden voor fietsen en de service/bediening op/van deze markt.

Meer dan de helft van de bezoekers is echter ontevreden over de omvang van deze markt. Ook de sfeer en de parkeervoorzieningen van deze markt scoren minder goed. Meer dan een vijfde van de respondenten geeft aan hierover ontevreden te zijn.

Tabel 3.4 Mate van tevredenheid over 10 aspecten van de **zaterdagmarkt in het stadscentrum** in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek

	Zeer tevreden	Tamelijk tevreden	Ontevreden	Totaal
het assortiment	8,4%	64,5%	27,1%	100% (n=273)
de kwaliteit	14,5%	79,6%	5,9%	100% (n=269)
de prijzen	11,9%	77,7%	10,4%	100% (n=278)
de sfeer	18,6%	57,2%	24,2%	100% (n=285)
de hygiëne	14,1%	76,7%	9,2%	100% (n=249)
de service/bediening	33,0%	64,8%	2,2%	100% (n=273)
de bereikbaarheid	41,0%	47,8%	11,2%	100% (n=295)
de parkeervoorzieningen	26,1%	51,7%	22,3%	100% (n=211)
de stallingsmogelijkheden voor fietsen	39,4%	44,2%	16,5%	100% (n=231)
de omvang van de markt	7,8%	41,8%	50,4%	100% (n=222)

3.2 Mogelijke verbeteringen

Hiervoor bleek dat van de 678 marktbezoekers er 645 hebben aangegeven welke van de drie markten ze het meest bezochten. Van deze 645 respondenten blijken er 369 bij minstens één van de tien aspecten te hebben aangegeven dat ze daarover, wat de door hen meest bezochte markt betreft, niet tevreden zijn.

Van die 369 respondenten hebben er 232 antwoord gegeven op de (open) vraag wat er naar hun idee verbeterd moet worden aan de door hen meest bezochte markt. De antwoorden zijn opgenomen in bijlage X7 (Oosterheem), X8 (Rokkeveen) en X9 (Stadscentrum).

Samengevat vindt men de dinsdagmarkt in Oosterheem vooral te klein en het assortiment te beperkt assortiment. Er zijn te weinig kramen.

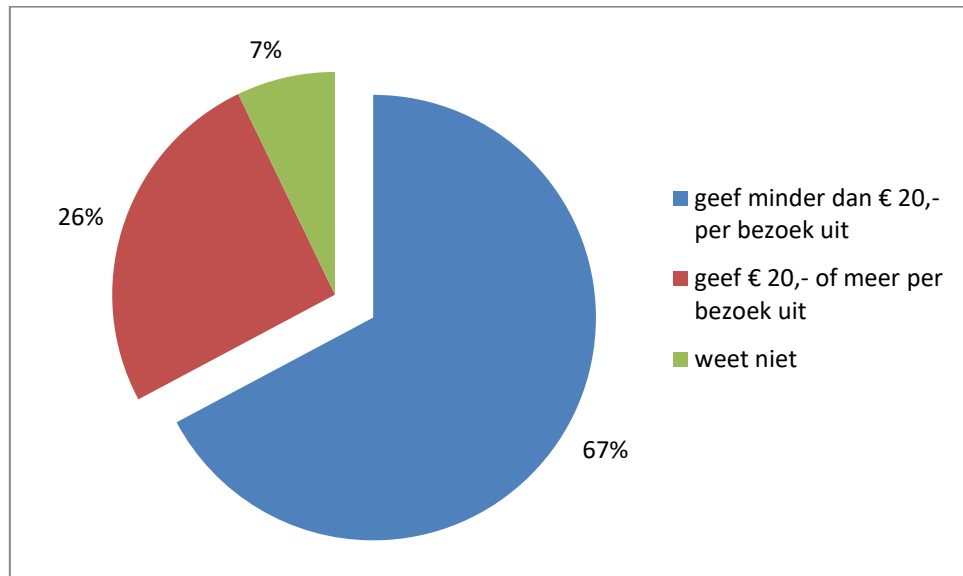
Wat de markt in Rokkeveen betreft gaat het met name over het parkeren (fiets) wat lastig is bij de markt en over de beperkte omvang van de markt / het assortiment.

Ook bij de markt in het Stadscentrum worden de beperkte omvang van de markt en het beperkte assortiment genoemd. Bij de markt in het Stadscentrum worden ook de beperkte parkeermogelijkheden voor auto en fiets genoemd.

3.3 Uitgave per bezoek aan de markt in Zoetermeer

Aan alle marktbezoekers is gevraagd wat zij gemiddeld per bezoek aan de markt in Zoetermeer uitgeven. Men kon kiezen uit twee antwoorden: minder dan € 20,- per bezoek of € 20,- of meer per bezoek. Uit de resultaten blijkt dat twee derde van de marktbezoekers minder dan € 20,- per marktbezoek uitgeeft.

Grafiek 2. Gemiddelde uitgave per bezoek aan een Zoetermeerse markt (n=671)



4

REDENEN VOOR NIET BEZOEKEN WARENMARKT

4.1 Belangrijkste reden

Aan de niet-marktbezoekers (n=404) onder de respondenten is gevraagd wat voor hen de belangrijkste reden was om in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek geen enkele warenmarkt in Zoetermeer te bezoeken.

De respondenten konden daarvoor één van de negen voor geformuleerde antwoorden (waaronder de mogelijkheid 'andere reden') aankruisen. Meer dan een derde (35%) van hen zegt nooit iets op een markt te kopen. Bijna een kwart van de respondenten gaat nooit naar de markt omdat ze er geen tijd voor hebben.

Ook in het vorige onderzoek (uit 2007) waren 'geen tijd' en 'nooit iets kopen op een warenmarkt' de belangrijkste reden om geen enkele warenmarkt in Zoetermeer te bezoeken.

Tabel 4.1 Belangrijkste reden om in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek geen enkele warenmarkt in Zoetermeer te bezoeken, absoluut en in %

- *Betreft alleen de niet-marktbezoekers*

Belangrijkste reden:	Aantal	In %
Ik heb er geen tijd voor	92	23,7%
Vanwege fysieke beperkingen	30	7,7%
Koop nooit iets op een warenmarkt	136	35,1%
Ga altijd naar een warenmarkt buiten Zoetermeer	7	1,8%
Assortiment van de markt is te beperkt	24	6,2%
De markt is te ver uit de buurt	15	3,9%
Warenmarkten zijn niet gezellig	10	2,6%
Tijdstippen/dagen komen mij niet uit	29	7,5%
Andere reden, namelijk: . . . (zie bijlage 4 tabel X10)	45	11,6%
Subtotaal	388	100,0%
Geen antwoord	16	
Totaal	404	

5

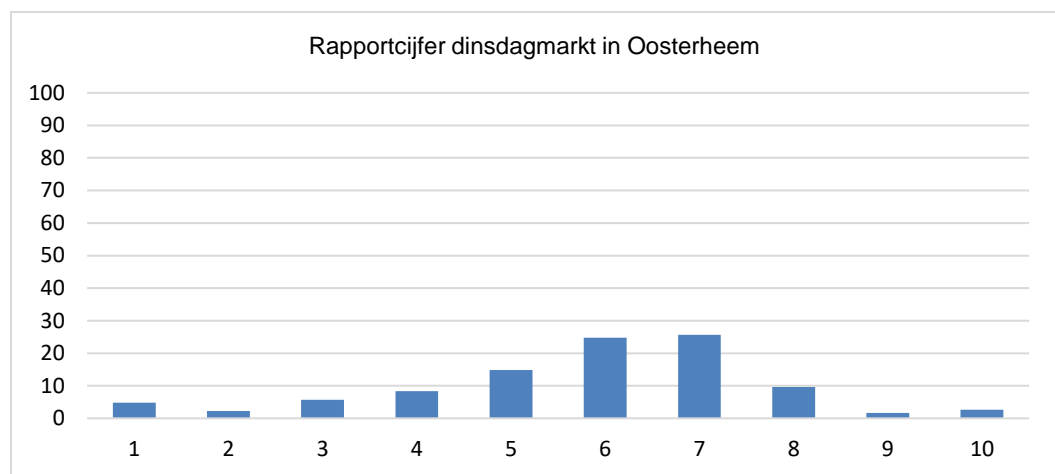
BEOORDELING VAN DE MARKTEN

5.1 Beoordeling van de markten in een rapportcijfer

Aan alle respondenten is gevraagd om in een rapportcijfer aan te geven hoe tevreden ze zijn over de verschillende Zoetermeerse markten.

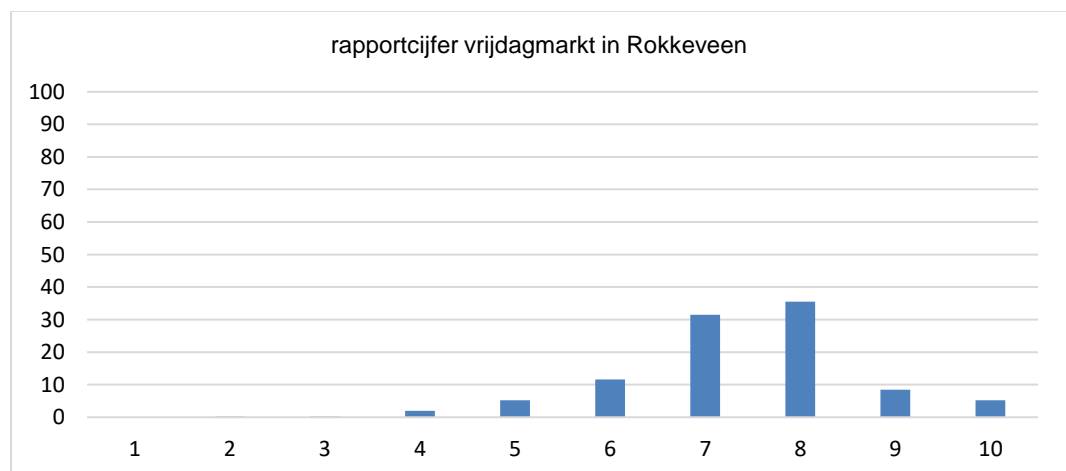
In totaal gaven 230 respondenten over de dinsdagmarkt in Oosterheem een oordeel in de vorm van een rapportcijfer. Gemiddeld scoort de dinsdagmarkt in Oosterheem een rapportcijfer **5,8**. In totaal geeft 36% een onvoldoende rapportcijfer (zie ook bijlage 4 tabel X11). Relatief de meeste respondenten geven een rapportcijfer 7.

Grafiek 5.1 Verdeling van de gegeven rapportcijfers voor de dinsdagmarkt in Oosterheem (n=230)



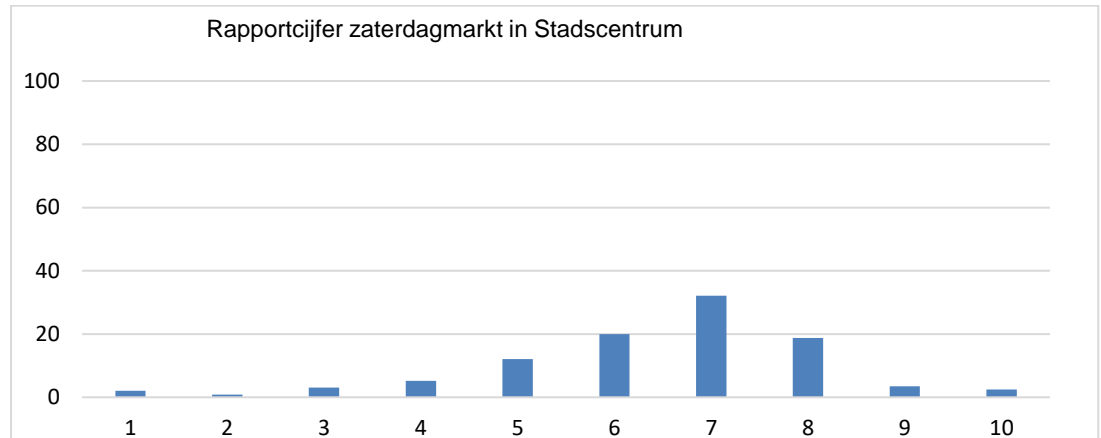
In totaal geven 403 respondenten een oordeel over de vrijdagmarkt in Rokkeveen in de vorm van een rapportcijfer. Gemiddeld geeft men een rapportcijfer **7,38**. Slechts 8% geeft een onvoldoende rapportcijfer (vijf of lager) voor deze markt. (6,8 gemiddeld in 2007. Toen gaf 7% een onvoldoende) De meeste respondenten geven een rapportcijfer 8. (Zie ook bijlage 3 tabel X12)

Grafiek 5.2 Verdeling van de gegeven rapportcijfers voor de vrijdagmarkt in Rokkeveen (n=403)



In totaal geven 521 respondenten een oordeel over de zaterdagmarkt in het stadscentrum. Gemiddeld scoort de markt in het stadscentrum een rapportcijfer **6,45**. Bijna een kwart van de respondenten (23%) geeft een onvoldoende rapportcijfer (vijf of minder). In 2007 was dit gemiddeld een 6,4. De meeste respondenten geven een rapportcijfer 7. (Zie ook bijlage 3 tabel X13).

Grafiek 5.3 Verdeling van de gegeven rapportcijfers voor de zaterdagmarkt in het Stadscentrum (n=521)



WARENMARKT

In Zoetermeer wordt elke dinsdag, vrijdag en zaterdag een warenmarkt gehouden.

1. Welke markt heeft u de afgelopen twaalf maanden het meest bezocht?

1. ik heb de afgelopen twaalf maanden geen Zoetermeerse markt bezocht → ga naar vraag 6
2. de dinsdagmarkt in Oosterheem
3. de vrijdagmarkt in Rokkeveen
4. de zaterdagmarkt in het Stadscentrum

2. Hoe vaak heeft u de betreffende warenmarkt in de afgelopen twaalf maanden gemiddeld per maand bezocht?

1. minder dan één keer
2. één keer
3. twee keer
4. drie keer
5. vier keer
6. meer dan vier keer
7. weet niet

3. Hoe tevreden bent u over elk van de volgende aspecten van de door u meest bezochte Zoetermeerse warenmarkt?

	1 zeer tevreden	2 tamelijk tevreden	3 ontevreden	4 geen mening
- het assortiment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de kwaliteit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de prijzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de sfeer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de hygiëne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de service / bediening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de bereikbaarheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de parkeervoorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de stallingsmogelijkheden voor fietsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de omvang van de markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Als u bij vraag 3 één of meer keren heeft aangegeven dat u ontevreden bent, kunt u dan kort aangeven wat er naar uw idee verbeterd moet worden op deze door u meest bezochte markt?

5. Geeft u gemiddeld per bezoek aan de markt in Zoetermeer meer of minder dan € 20,- uit?

1. geef minder dan € 20,- per bezoek uit
2. geef € 20,- of meer per bezoek uit
3. weet niet

LET OP: ga nu door naar vraag 7

6. Wat was voor u in de afgelopen twaalf maanden de belangrijkste reden om geen warenmarkten in Zoetermeer te bezoeken?

LET OP: de 'belangrijkste' reden, dus slechts één hokje aankruisen.

1. ik heb er geen tijd voor
2. vanwege fysieke beperkingen
3. koop nooit iets op een warenmarkt
4. ga altijd naar een warenmarkt buiten Zoetermeer
5. assortiment van de markt is te beperkt
6. markt is te ver uit de buurt
7. warenmarkten zijn niet gezellig
8. tijdstippen / dagen komen me niet uit
9. andere reden, namelijk:

7. Kunt u, voor elk van de drie warenmarkten, in een rapportcijfer (van 1 t/m 10) aangeven hoe tevreden u over die markt bent?

a. de dinsdagmarkt in Oosterheem

zeer ontevreden

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

zeer tevreden nvt / geen mening

b. de vrijdagmarkt in Rokkeveen

zeer ontevreden

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

zeer tevreden nvt / geen mening

c. de zaterdagmarkt in het Stadscentrum

zeer ontevreden

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

zeer tevreden nvt / geen mening

BIJLAGE 2. POPULATIE, STEEKPROEF EN RESPONS

Voor de enquête zijn uit de bevolkingsadministratie van de gemeente Zoetermeer drie steekproeven getrokken van elk 4.000 Zoetermeeders die per 1 september 2017 18 jaar of ouder waren en niet in een zogenaamd bijzonder woongebouw (zoals een tehuis, gevangenis of een gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen woonden.

Er zijn drie steekproeven getrokken omdat het aantal vragen zo groot was dat ze over drie vragenlijsten verdeeld moesten worden. De vragen over de warenmarkt zijn opgenomen in vragenlijst C.

Alle geselecteerde Zoetermeeders kregen een brief met de vragenlijst toegestuurd. Ze hadden de mogelijkheid deze vragenlijst op papier in te vullen en terug te sturen in de bijgevoegde antwoordenvolp of ze hadden de mogelijkheid de vragenlijst digitaal in te vullen. Op de brief stond namelijk een link naar de vragenlijst en een persoonlijke inlogcode.

Van de 4.000 steekproefpersonen hebben er 1082 de vragen over de warenmarkt, al of niet volledig, ingevuld (382 respondenten vullen een digitale vragenlijst in en 700 respondenten een papieren vragenlijst).

De totale respons voor het onderwerp warenmarkt komt daarmee uit 27%.

In de volgende tabel zijn de Zoetermeerse bevolking, de steekproefeenheden en de respondenten naast elkaar gezet naar de gecombineerde kenmerken leeftijd en geslacht.

Geslacht en leeftijd, in % van:

-de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2017);

-de personen in de steekproef (per 1-9-2017);

-de respondenten (volgens opgave van de respondent).

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Personen in de steekproef	Respondenten warenmarkt
Man 18 < 30 jr	9,2%	9,7%	2,5%
Vrouw 18 < 30 jr	9,0%	7,9%	4,5%
Man 30 < 40 jr	7,7%	7,3%	3,3%
Vrouw 30 < 40 jr	8,0%	7,8%	5,4%
Man 40 < 50 jr	7,8%	7,4%	4,6%
Vrouw 40 < 50 jr	8,6%	8,5%	7,6%
Man 50+	23,5%	24,3%	34,9%
Vrouw 50+	26,2%	27,2%	37,2%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%
Aantal	98.900	4.000	1011

* Van 71 respondenten uit 2017 is de leeftijd niet bekend of deze respondenten gaven als antwoord bij geslacht (anders/wil ik niet zeggen)

BIJLAGE 3. BETROUWBAARHEID EN NAUWKEURIGHEID

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 1.082 respondenten of op bepaalde categorieën daarvan. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers, kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van schattingen. Dit kan in de vorm van puntschattingen en intervallschattingen. Bij een puntschatting, dat wil zeggen een schatting in de vorm van één getal, ligt het voor de hand als benadering van de werkelijkheid het getal uit de enquête te nemen. Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt dan aangenomen dat dit ook in de populatie 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij, met behulp van statistische formules, mogelijk de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst (bijvoorbeeld rond een percentage) te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

In de volgende tabel is voor verschillende aantallen respondenten en voor verschillende percentages weergegeven wat de nauwkeurigheidsmarges zijn. Het gaat daarbij om de marges bij 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als de steekproeftrekking en het onderzoek vele malen zouden worden herhaald, het berekende nauwkeurigheidinterval in minstens 95 van de 100 gevallen de werkelijke waarde zou bevatten.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- stel dat van alle (1.082) respondenten 30% opvatting A aanhangt. In werkelijkheid (dus in de totale populatie Zoetermeeders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,3% en 32,3%.
- stel dat van alle respondenten er 50 gedrag X vertonen. Als van deze 50 personen 60% van het vrouwelijk geslacht is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag X vertonen tussen de 46,4% en 73,6% een vrouw is.

Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)

Aantal respondenten	Percentages in de respons				
	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	8,3	11,1	12,7	13,6	13,9
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
900	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1.000	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1.082	1,8	2,4	2,7	2,9	3,0

BIJLAGE 4. TABELLEN

Tabel X1 Bezoek per wijk/buurt aan de verschillende Zoetermeerse markten

	ik heb de afgelopen twaalf maanden geen Zoetermeerse markt bezocht	de dinsdagmarkt in Oosterheem	de vrijdagmarkt in Rokkeveen	de zaterdagmarkt in het Stadscentrum	wel een markt bezocht maar niet ingevuld welke markt	Totaal
Centrum	32,9%	2,3%	9,8%	51,4%	3,5%	100%
Meerzicht	43,6%	0,9%	22,2%	29,1%	4,3%	100%
Buytenwegh	55,8%	3,9%	9,1%	31,2%		100%
De leyens	48,4%	4,3%	6,5%	40,9%		100%
Seghwaert	42,8%	5,1%	8,7%	40,6%	2,9%	100%
Noordhove	45,9%	6,8%	12,2%	32,4%	2,7%	100%
Rokkeveen	20,8%		66,2%	9,3%	3,7%	100%
Oosterheem	34,6%	42,9%	5,8%	11,5%	5,1%	100%
Overig / onbekend	40,0%	14,3%	11,4%	34,3%		100%
Totaal	37,3%	8,9%	21,5%	29,2%	3,0%	100%

Tabel X2 Frequentie van bezoeken aan de verschillende Zoetermeerse warenmarkten

	Frequentie						Totaal
	minder dan één keer	één keer	twee keer	drie keer	vier keer	meer dan vier keer	
de dinsdagmarkt in Oosterheem	30,9%	20,2%	17,0%	11,7%	10,6%	9,6%	100% (n= 94)
de vrijdagmarkt in Rokkeveen	21,1%	17,7%	24,1%	12,9%	14,2%	9,9%	100% (n=232)
de zaterdagmarkt in het Stadscentrum	31,2%	19,6%	19,0%	11,6%	7,4%	11,3%	100% (n=311)
wel een markt bezocht maar niet ingevuld welke markt	9,1%	15,2%	21,2%	18,2%	12,1%	24,2%	100% (n= 33)
Totaal	26,6%	18,8%	20,6%	12,4%	10,4%	11,2%	100% (n=670)

Tabel X3 Mening over tien aspecten van de meest bezochte markt in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek in %

	Zeer tevreden	Tamelijk tevreden	Ontevreden	Geen mening	Totaal
het assortiment	12,2%	59,9%	19,4%	8,4%	100,0% (n=654)
de kwaliteit	19,2%	68,3%	4,3%	8,3%	100,0% (n=652)
de prijzen	14,5%	70,0%	8,6%	6,9%	100,0% (n=653)
de sfeer	22,0%	52,9%	19,3%	5,8%	100,0% (n=654)
de hygiëne	15,0%	63,6%	6,1%	15,3%	100,0% (n=653)
de service/bediening	33,8%	57,3%	1,8%	7,0%	100,0% (n=653)
de bereikbaarheid	44,2%	44,8%	7,5%	3,5%	100,0% (n=663)
de parkeervoorzieningen	24,7%	39,0%	15,4%	20,9%	100,0% (n=651)
de stallingsmogelijkheden voor fietsen	27,3%	35,2%	10,9%	26,7%	100,0% (n=645)
de omvang van de markt	8,9%	44,7%	40,2%	6,2%	100,0% (n=660)

Dinsdagmarkt in Oosterheem

De bezoekers aan de dinsdagmarkt in Oosterheem zijn met name ontevreden over de omvang van deze markt (55%), de sfeer (38%) en het assortiment (28%). Zeer tevreden is men over de bereikbaarheid (51%) ende parkeervoorzieningen (41%)

Tabel X4 Mate van tevredenheid over 10 aspecten van de **dinsdagmarkt in Oosterheem** in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek

	Zeer tevreden	Tamelijk tevreden	Ontevreden	Geen mening	Totaal
het assortiment	5,3%	54,7%	28,4%	11,6%	100,0% (n=95)
de kwaliteit	13,0%	66,3%	8,7%	12,0%	100,0% (n=92)
de prijzen	12,0%	69,6%	9,8%	8,7%	100,0% (n=92)
de sfeer	6,5%	45,7%	38,0%	9,8%	100,0% (n=92)
de hygiëne	10,8%	61,3%	8,6%	19,4%	100,0% (n=93)
de service/bediening	30,1%	57,0%	3,2%	9,7%	100,0% (n=93)
de bereikbaarheid	51,1%	39,4%	3,2%	6,4%	100,0% (n=94)
de parkeervoorzieningen	40,9%	31,2%	7,5%	20,4%	100,0% (n=93)
de stallingsmogelijkheden voor fietsen	19,8%	40,7%	8,8%	30,8%	100,0% (n=91)
de omvang van de markt	3,2%	30,1%	54,8%	11,8%	100,0% (n=93)

Vrijdagmarkt in Rokkeveen

De bezoekers aan de vrijdagmarkt in Rokkeveen zijn met name ontevreden over de omvang van deze markt (26%) en de parkeervoorzieningen (18%). Zeer tevreden is men over de bereikbaarheid (49%) en de sfeer (34%)

Tabel X5 Mate van tevredenheid over 10 aspecten van de **vrijdagmarkt in Rokkeveen** in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek

	Zeer tevreden	Tamelijk tevreden	Ontevreden	Geen mening	Totaal
het assortiment	20,2%	64,0%	9,6%	6,1%	100,0% (n=228)
de kwaliteit	30,0%	63,9%	0,9%	5,2%	100,0% (n=230)
de prijzen	20,2%	67,5%	7,0%	5,3%	100,0% (n=228)
de sfeer	33,8%	54,8%	7,5%	3,9%	100,0% (n=228)
de hygiëne	21,5%	63,6%	2,6%	12,3%	100,0% (n=228)
de service/bediening	40,1%	54,6%	0,9%	4,4%	100,0% (n=227)
de bereikbaarheid	48,7%	43,9%	5,2%	2,2%	100,0% (n=230)
de parkeervoorzieningen	26,3%	43,9%	18,4%	11,4%	100,0% (n=228)
de stallingsmogelijkheden voor fietsen	26,5%	31,8%	9,9%	31,8%	100,0% (n=223)
de omvang van de markt	12,6%	58,0%	25,5%	3,9%	100,0% (n=231)

De zaterdagmarkt in het Stadscentrum

De bezoekers aan de zaterdagmarkt in het Stadscentrum zijn met name ontevreden over de omvang van deze markt (47%) en het assortiment (25%). Zeer tevreden is men over de bereikbaarheid (40%), de stallingsmogelijkheden voor fietsen (31%) en de service/bediening (30%).

Tabel X6 Mate van tevredenheid over 10 aspecten van de **zaterdagmarkt in het Stadscentrum** in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek

	Zeer tevreden	Tamelijk tevreden	Ontevreden	Geen mening	Totaal
het assortiment	7,7%	58,7%	24,7%	9,0%	100,0% (n=300)
de kwaliteit	13,0%	71,6%	5,4%	10,0%	100,0% (n=299)
de prijzen	11,0%	71,8%	9,6%	7,6%	100,0% (n=228)
de sfeer	17,5%	53,8%	22,8%	5,9%	100,0% (n=303)
de hygiëne	11,7%	63,7%	7,7%	17,0%	100,0% (n=300)
de service/bediening	30,0%	59,0%	2,0%	9,0%	100,0% (n=300)
de bereikbaarheid	39,5%	46,1%	10,8%	3,6%	100,0% (n=306)
de parkeervoorzieningen	18,5%	36,6%	15,8%	29,2%	100,0% (n=298)
de stallingsmogelijkheden voor fietsen	30,5%	34,2%	12,8%	22,5%	100,0% (n=298)
de omvang van de markt	7,3%	38,9%	46,9%	6,9%	100,0% (n=303)

Tabel X7 Verbeterpunten voor de **dinsdagmarkt in Oosterheem**

- *Aangezien de markt redelijk klein is, heeft het niet echt een eigen sfeer. Het voelt meer wat afgelegen.*
- *Af en toe te duur*
- *Als je over de markt loopt, ruikt het er naar rook en verschraalde koffie. Veel asociale lui die meer met elkaar bezig zijn dan klanten helpen. Hygiëne en kwaliteit zijn ver te zoeken. De markt zou een meerwaarde hebben t.o.v. de winkels in de buurt als ze een meer divers aanbod hadden, zoals bijvoorbeeld de boerenmarkt die af en toe in de dorpsstraat wordt georganiseerd. Overigens is de dinsdag ook een dag waarop de meeste mensen werken, dat zorgt ook niet voor genoeg klanten, vandaar dat het aanbod waarschijnlijk zo beperkt is.*
- *De controle van de prijzen en de kwaliteit van de goederen is zwak.*
- *De hoeveelheid kramen vind ik te weinig.*
- *De kwaliteit-prijsverhouding is goed. Maar de markt is aan de kleine kant.*
- *De markt heeft weinig diversiteit weinig kramen wat meer hiervan met meer diversiteit zal ook de sfeer ten goede komen*
- *De markt is erg klein, weinig karakter en geen echte marktsfeer*
- *De markt is klein en sfeerloos.*
- *De markt is te klein, de prijzen te hoog voor een markt.*
- *De markt is veel te klein in omvang, dus assortiment is klein daardoor ook de sfeer. Je gaat er heen voor de prijs. Rokkeveen is veel beter, groter en meer assortiment en een echte marktsfeer. Beter een grote markt dan 3 kleinere*
- *De markt is vrij klein van opzet. Opstelling van de kramen is vrij klassiek. Meer kramen en meer speelsheid zou sfeer en uitstraling ten goede komen.*
- *De omvang van de markt is te klein. Graag meer kramen.*
- *De parkeerdruk is hoog tijdens de markt icm de schooltijden (start + eind). Dat levert onveilige situaties op.*
- *Duurder dan een gewone winkel.*
- *Er is geen sfeer. Fiets kan haast niet vastgezet worden met extra slot.*
- *Er staan 2 viskramen en 3 groentekramen. Voor zo'n kleine markt vind ik dat veel.*
- *Geen bewaakte stalling*
- *Groter assortiment gewenst*
- *Het aanbod is minimaal. Veel lege plekken.*
- *Het assortiment.*
- *Het plein leent zich naar mijn inzicht niet voor een markt.*
- *Ik vind de diversiteit zeer matig. Er zijn te veel groentekramen. Te weinig kleding, geen noten, stoffen niet, geen naaiattributen.*
- *Is maar een strip van kraampjes, zou meer in en club kunnen staan. Maar daar moet de ruimte zich wel voor laten...*
- *Meer assortie!!!*
- *Meer assortiment, fruitwinkels etc. De sfeer kan fraaier!*
- *Meer assortiment. De assortiment van de markt is te beperkt.*
- *Meer kraampjes nodigt meer uit.*
- *Meer kramen.*
- *Meer sortiment en betere kwaliteit.*
- *Moeten meer stands komen en de prijzen mogen iets lager.*

- *Natuur & kruidenmarktkraam is alleen op dinsdagmarkt, daarom ben ik genoodzaakt naar Oosterheem te gaan. Jammer, het Stadscentrum was handiger.*
- *Niet gezellig en erg winderig*
- *Oosterheemmarkt is beperkt in assortiment. Je kunt er niet alles krijgen. Maar goed, het is ook een kleine markt.*
- *Stil, ongezellig, weinig publiek*
- *Te duur te klein en te weinig kramen dus geen concurrentie.*
- *Te klein, te weinig variatie, veel groente en fruit, maar verder niet heel breed*
- *Te ver van de winkels / dus dichterbij.*
- *Te weinig aanbod*
- *Te weinig kramen. Sfeerloos.*
- *Uitsluitend bezoek aan viskraam/ Fiets afstand.*
- *Vreselijk ongezellig.*

Tabel X8. Verbeterpunten voor de **vrijdagmarkt in Rokkeveen**

- *Als het weer goed is overvol.*
- *Betere en flexibelere parkeervoorzieningen en bewegwijzering*
- *Bewaakte fietsenstalling*
- *De kwaliteit van de chocolade.*
- *De markt is klein en daardoor zeer beperkt.*
- *De markt staat op de parkeerplaats op vrijdag. Hierdoor een parkeerterrein te kort, waardoor slechte parkeergelegenheid. Daarom ga ik vaak niet.*
- *De parkeergelegenheid tijdens de marktdag is echt een drama!*
- *Een markt op een parkeerplaats heeft geen sfeer.*
- *Een stoffenkraam in Oosterheem mis ik*
- *Er staan te veel dubbele kramen zoals fruit, vis, bloemen om deze kramen zoals bv. Ondergoed, kleding, sieraden, haaraccessoires.*
- *Er zijn nu vaak gaten tussen de stalletjes. Dit kan beter worden opgevuld!*
- *Er zouden meer stoffenkramen moeten komen. Zowel in Rokkeveen als het Stadshart. Geen mening over Oosterheem.*
- *Erg weinig kramen en veel hetzelfde.*
- *Fiets niet. Vindt hem te klein.*
- *Fietsrekken.*
- *Geen parkeerplaats Vrij op vrijdag!*
- *Groter aanbod producten*
- *Het aanbod is weinig divers en ook niet apart. De enige die er uitspringen zijn Ilias & de echte bakker met zuurdesembrood (dus niet die gele broodkraam).*
- *Het geheel maakt een rommelige indruk.*
- *Hygiëne is ver te zoeken. Ieder restaurant zo gesloten worden. Vis baklucht is op kilometers te ruiken.*
- *Ik ga nooit met de auto vanwege parkeerdrukke*
- *Mag wat uitgebreider.*
- *Markt zou groter moeten zijn i.p.v. 3 rijen.*
- *Meer assortiment. Meer fietsstalling.*
- *Meer diversie tijd van producten meer aanbod.*

- *Meer fietsenrekken met beugel om fietsketting vast te maken.*
- *Meer fietsenstallingen, en braakliggend stuk gr. VI parkeergelegenheid maken. Het is ook zo dat iedereen voor de markt wil parkeren.*
- *Meer kleding en accessoires zou er wat mij betreft wel bij mogen.*
- *Meer kramen*
- *Meer kramen, meer aanbiedingen, meer hygiëne (op warme dagen liggen kaas en brood in de warmte), meer verschillende verkopers (nu m.n. etenswaren en wat kleren) maar weinig huishoudelijk spul.*
- *Meer parkeergelegenheid.*
- *Meer parkeerplaatsen.*
- *Meer parkeerruimte.*
- *Mijn ervaring: Markt kan gezellig zijn, maar prijzen verschillen niet of nauwelijks van die van supermarkten.*
- *Mijn verwachting bij de markt is goedkoper dan supermarkt te zijn.*
- *Ongezellig, heel slecht met OV bereikbaar, weinig kramen*
- *Oosterheem - markt hoort bij de winkels niet aan de zijkant - markt wordt hierdoor te klein.*
- *Op de vrijdagmarkt staat Geurt een groenteman. Hij gooit rot fruit voor zijn kraam voor "de vogels". Dit zijn val incidenten. Ikzelf ben hierover ook bijna gevallen. Hem op aangesproken maar niet voor rede vatbaar!*
- *Parkeren is een drama, winderig ongezellig veel hetzelfde soort aanbod*
- *Parkeren is lastig daar de helft van de reguliere P plaatsen wordt opgeslokt door de warenmarkt zelf.*
- *Parkeren is op de vrijdag erg lastig rondom wc Rokkeveen. Ook omdat dit een drukke dag v.w.b. Het doen van boodschappen is. Dit is niet makkelijk op te lossen. Extra ruimte voor het stallen van fietsen, denk ik wel.*
- *Parkeren verbeteren.*
- *Parkeren (2x keer genoemd)*
- *Prijzen zijn vrij hoog!*
- *Redelijk kleine markt, waardoor weinig assortiment*
- *Sfeer en omvang: door de weinige kraampjes (steeds minder), is het qua sfeer niet al te gezellig.*
- *Te weinig ervaring.*
- *Te weinig fietsstalling te kleine markt niet gezellig alleen vlug wat je nodig hebt.*
- *Te weinig invalideplaatsen. Fietsen e.d. Belemmeren wel eens de doorgang.*
- *Te weinig kraampjes.*
- *Te weinig parkeergelegenheid voor auto's*
- *Veel kramen bieden een goede tot zeer goede kwaliteit, er zou wel wat meer bijzondere kramen mogen komen. Daarnaast is het winkelcentrum met het vers plein een groot pluspunt. De wegbewijzing naar een fietsenstalling kan beter*
- *Veel te kleinschalig*
- *Veel te weinig aanbod, het is een hele kleine markt.*
- *Wat meer assortiment.*
- *Weinig aanbod.*
- *Weinig assortiment. We missen de garen en ritsen, knopen enz. Kraam in Oosterheem. In Oosterheem weinig assortiment, geen sfeer. Mag van mij weg.*
- *Weinig kramen*
- *Weinig kramen dus weinig concurrentie. Niet gezellig.*
- *Zijn situaties waar de gemeente niets aan doen kan.*
- *Zorgen dat markt vol staat met kramen. Nu zijn er te weinig kramen. Daarom geen vaste loop naar de markt.*

Tabel X9 Verbeterpunten voor **de zaterdagmarkt in het Stadscentrum**

- *- Fietsenstalling weer bewaakt- veel meer stands nodig voor een stad met 125000 inwoners. De markt is erg klein, alhoewel het de afgelopen zomermaanden op het Marseillepad beter was.- de prijzen zijn gelijk aan de winkels. Op deze markt is je gulden geen daalder waard! Het is te duur assortiment en sfeer hebben ook te maken met de hoeveelheid stands. Het is gewoon veel te klein.*
- *1e uur gratis parkeren.*
- *Aantal marktkramen neemt af wat ik erg jammer vind*
- *Alles beperkt. Allen vis en AGF goed.*
- *Assortiment is te smal. Zeker in de winterperiode.*
- *Assortiment is te weinig, kraampjes leeg. Geen sfeer door te weinig kraampjes. Omvang is te klein.*
- *Attractiever maken voor meer kooplieden*
- *Auto staat te ver weg i.v.m. Zware spullen, prijzen zijn te vergelijken met de supermarkt. Markt is vaak niet compleet, ik mis kramen*
- *Bereikbaarheid beter, grotere markt meer diversiteit, groter aanbod.*
- *Bereikbaarheid slecht en ook het parkeren.*
- *Beter assortiment betere kwaliteit*
- *Betere kwaliteit - groter assortiment. Meer kramen.*
- *Betere stalling voor fietsen!!!*
- *Bewaakte fietsenstalling terug.*
- *Bewaakte fietsenstalling onbetaald parkeren*
- *Breder assortiment*
- *De afgelopen tijd is de belangstelling van aanbieders en daarmee ook de omvang van de markt sterk afgenomen. Te vaak zie ik lege plekken, waardoor het assortiment weer beperkt is. Een aansporing om de markt te bezoeken ontbreekt daardoor. Om dit te verbeteren is een doe ik een dringende oproep aan de aanbieders te zorgen voor continuïteit waar het gaat om hun aanwezigheid.*
- *De bewaakte fietsenstalling moet terug!!!*
- *De diversiteit.*
- *De markt groter.*
- *De markt is klein, rommelig en heeft weinig variatie.*
- *De markt is kleiner geworden --> minder kramen --> minder sfeer. Uitbreiding kramen lijkt mij gewenst.*
- *De markt is niet meer wat het geweest is in het stadshart. De nieuwe plek geeft hoop.*
- *De markt lijkt wel steeds kleiner te worden, waardoor minder interessant.*
- *De markt mag best wat groter / meer kramen opgesteld*
- *De markt moet groter zijn en de prijzen meer concurrentie gericht.*
- *De markt stelt niets meer voor te weinig aanbod en variatie van het aanbod.*
- *De markt zou aan aantrekkingskracht winnen, als deze wat omvangrijker zou zijn.*
- *De sfeer en hygiëne kan beter.*
- *De variatie en de krimp van de markt maakt dat het minder gezellig is. Het grote marktplein was vrij leeg de keuze om naar de zijkant te gaan lijkt logisch maar vergroot het aanbod niet.*
- *De verplaatsing van de markt naar het Marseillepad is een grote achteruitgang!*
- *Deze markt stelt nauwelijks meer iets voor. Ruimere opstelling maskeert de teloorgang niet. Dat doet zelfs wat zielig aan.*
- *Dom dat die fietsenstalling bij de markt weg gaat. Die is altijd druk.*

- *Door verplaatsing van de markt is de spontane aanloop vanuit het stadhuis minder.*
- *Druk, te weinig parkeerplaatsen.*
- *Er is weinig sfeer, het is een saaie markt.*
- *Er komen steeds minder kramen en daarmee wordt het steeds minder markt.*
- *Er komen steeds minder kramen. Sinds de markt naar het Marseillepad is verhuisd kom ik er helemaal niet meer. Het beetje sfeer wat er was is nu helemaal weg. De fietsenstalling is opgeheven.*
- *Er mag meer assortiment komen.*
- *Er staan steeds minder kramen.*
- *Er staat wat weinig kramen*
- *Er zouden meer kramen moeten komen en meer diversiteit zodat ook voor jongeren mensen meer te bekijken is*
- *Fietsstalling voor fietsen graag bewaakt.*
- *Geen assortiment.*
- *Geen bewaakte fietsenstalling.*
- *Geen enkele mogelijkheid om naar de WC te gaan veel te weinig parkeer plekken.*
- *Geen fietsenstalling die bewaakt is. Omvang markt mag meer zijn.*
- *Geen hoogwaardige foodstands + "het al oude marktje presenteren".*
- *Groente/ fruit gauw beurs.*
- *Groter assortiment.*
- *Het bereik voor voetgangers zou wat breder kunnen tussen kramen en de prijs voor auto's parkeren zou gratis kunnen. Voor fietsers zou de stalling bij kramen een boete krijgen.*
- *Het is een beetje zielige markt geworden*
- *Het is een markt qua omvang 3x niks. Er zijn wat kraampjes met auto's op een marktplein gedonderd en men heeft de naam Markt eraan gegeven. Het is rommelig en zeer ongezellig.*
- *Het is jammer dat er op deze markt helemaal geen biologische producten te koop zijn!!*
- *Het is nauwelijks een markt meer te noemen. Het is een groot plein met hier en daar wat kraampjes. Weinig toegevoegde waarde.*
- *Het is rommelig en nauw, zelfs als er weinig kramen zijn. Wil je handig parkeren, moet je een eind lopen met de boodschappen.*
- *Hij is steeds kleiner en er is steeds minder diversiteit*
- *Hij moet groter worden.*
- *Ik kan alleen de zaterdag markt bereiken.*
- *Ik niet alles wat ik nodig had vinden op de markt. In mijn beleving is het aantal (verschillende) marktkramen in de afgelopen jaren flink afgenomen.*
- *Ik vind het geen volwaardige markt t.o.v. Het aantal inwoners van Zoetermeer. Ik vergelijk deze markt vaak met de markt in o.a. Enschede, Leiden en dat soort plaatsen en dan stelt onze markt helaas niets voor*
- *Ik vind het jammer dat het aanbod steeds kleiner wordt. 15 jaar geleden stond het plein nog helemaal vol kramen.*
- *Ik vind het schandalig dat de bewaking van de fietsenstalling weg is. Er worden al zoveel fietsen gestolen. Wel een duur stadhuis en geen bewaakte fietsenstalling!*
- *Ik zou het geen markt noemen het is zo klein in verhouding met andere steden*
- *In het algemeen zou Zoetermeer meer moeten doen om de aantrekkelijkheid en de omvang van alle markten te vergroten.*
- *In vergelijking met vroeger en in vergelijking met andere steden als Leiden en Delft is de markt erg beperkt.*

- *Jammer dat 'de markt' niet meer als markterrein in gebruik is, zo mist men de aansluiting op 't Stadshart.*
- *Je kan niet meer in de buurt parkeren*
- *Ligging Marseilleepad ongezellig, (bewaakte)fietsenstalling onlangs bij stadhuis verwijderd, oppervlakte thans te klein.*
- *Mag best iets groter.*
- *Mag uitgebreider aanbod hebben*
- *Mag wel wat groter worden*
- *Markt is te ver van het centrum (winkels). Veel kooplieden zijn vertrokken daardoor.*
- *Markt klein, te weinig gevarieerd aanbod. Fietsenstalling beperkt, onhandig en ONBEWAAKT!*
- *Meer aanbod*
- *Meer aanbod. Locatie markt vasthouden. En beter zorgen voor vaste standhouders. Niet markt verplaatsen zodra er iets anders georganiseerd wordt.*
- *Meer diversiteit aan kramen en meer kramen.*
- *Meer diversiteit in kramen*
- *Meer diversiteit, lagere prijzen (zoals Haagse markt).*
- *Meer kraampjes*
- *Meer kramen en meer assortiment opheffen bicyclette op markt is nadeel voor markt, juist als je speciaal naar de markt komt om boodschappen te doen, is een stuk lopen naar de fiets met al je boodschappen niet handig!*
- *Meer kramen voor fruit, en betere kwaliteit en grotere markt.*
- *Meer kramen, aanbod is minimaal. Jammer (markt).*
- *Meer kramen, markt langs het water heeft meer sfeer dan een half gevuld plein.*
- *Meer kramen, meer keuze, moet goedkoper.*
- *Meer kramen, prijzen van kleding zijn in een Zoetermeerse marktkraam duurder als kraam op Haagse markt.*
- *Meer kramen.*
- *Meer variatie in aanbod*
- *Meer variatie.*
- *Mensen moeten nu verder lopen van het Stadshart(plein was beter en sneller bereikbaar) niet genoeg variatie, klein, sfeerloos, prijzen niet marktwaardig*
- *Misschien is het nu al verbeterd, de verplaatsing. De laatste tijd te veel legen plekken op het plein.*
- *Mogen wel wat kraampjes bij.*
- *Niet voldoende marktkramen.*
- *Op de markt is het echt niet goedkoper meer dan in de winkels. Te weinig kramen, en veel van hetzelfde.*
- *Op de oude plek was er meer een marktgevoel Nu is het meer heen en weer lopen.*
- *Overal zijn te weinig stallingplaatsen voor fietsen, Dorpstraat, Stadshart, etc.*
- *Schandalig dat er geen bewaakte fietsenstalling bij de markt meer is. Is uithangbord voor fietsendieven! Kom naar Zoetermeer!*
- *Sinds de verplaatsing is de sfeer verbeterd / intiemer*
- *Sinds de verplaatsing is het minder gezellig en minder toegankelijk.*
- *Staan weinig familie en marktkramen.*
- *Stalling is oké maar niet bewaakt. Omvang - meer variatie - op de markt is uw gulden een daalder waard. Gaat niet meer op.*
- *Steeds meer kramen blijven weg variatie ver te zoeken. Nu de markt van de markt weg is ook een stuk ongezelliger. Je kan nergens dichtbij je fiets of auto kwijt waardeloos!*

- *Stelt niet veel meer voor, best stuk lopen voor mensen die slecht ter been zijn.*
- *Te beperkt aanbod.*
- *Te klein (2x genoemd)*
- *Te veel van hetzelfde, niet zelden prullaria. Daarvan blijkt de kwaliteit behoorlijk tegen te vullen terwijl de prijs niet mee viel.*
- *Te weinig kraam voorziening, ruimte is te beperkt.*
- *Te weinig kramen en dat maakt het minder druk, dus geen sfeer.*
- *Te weinig kramen.*
- *Te weinig kramen. Daardoor weinig sfeer.*
- *Te weinig parkeervoorzieningen.*
- *Te weinig variatie in marktkramen.*
- *Terrein is vaak vies*
- *Terug naar de oude plaats. Het is krap bij het lopen. Markt stadscentrum.*
- *Te veel aanbod van hetzelfde op deze kleine markt*
- *Veel meer variatie in kramen en goederen*
- *Veel te weinig kramen*
- *Veel te weinig kramen en dus keus*
- *Vergeleken met bv de Haagse markt is het aanbod heel beperkt. Ook zijn de verkopers veel minder vriendelijk. Markt heeft geen sfeer.*
- *Vind de markten in Zoetermeer beperkt in aanbod*
- *Voldoende gratis parkeerplekken: gratis omdat ik mijn geld kom brengen, weliswaar aan de kooplui maar toch..*
- *Voor fietsen en auto's zijn er prima parkeervoorzieningen. Echter voor de (snor) brommer is er zeer weinig geregeld.*
- *Wat meer variatie in waren meer plekken voor fietsstallingen.*
- *Weer een bewaakte fietsenstalling.*
- *Weinig kramen, prijsvoordeel Zoetermeerse Warenmarkt t.o.v. winkels veel kleiner dan op bijv. de Haagse markt.*
- *Weinig kramen. Weinig kramen.*
- *Zie markt in Leiden. Sfeer.*

Tabel X10 Andere reden, dan de voor gecodeerde antwoorden om nooit iets op een markt in Zoetermeer te kopen

- *Assortiment sluit niet aan op mijn behoefte (biologische producten).*
- *De dagen dat er markt is, werk ik.*
- *Denk er niet altijd aan om te gaan.*
- *Denk er nooit aan, niet echt behoefte aan.*
- *Doe alle boodschappen bij AH.*
- *Doet echtgenote*
- *Ga altijd naar winkelcentrum*
- *Geen behoefte/belangstelling/interesse (7x genoemd)*
- *Geen biologische waren.*
- *Geen reden voor bezoek.*
- *Geen reden.*
- *Geen speciale behoefte om er naar toe te gaan*
- *Gewoon afgelopen jaar niet aan gedacht*
- *Heb niks nodig*
- *Ik ben door de week aan het werk buiten Zoetermeer en op zaterdag komt het er niet van. Geen tijd*
- *Ik ben geen liefhebber van de markt.*
- *Ik ben vrijwel nooit in Zoetermeer.*
- *Ik ga eigenlijk nooit naar de markt*
- *Ik ga soms naar de markt in Delft. Is me veel liever.*
- *Ik heb geen vervoer, en heb ook geen O.V. Bewijs.*
- *Ik houd niet van markten*
- *Ik wil de buurtwinkels in stand houden. Anders verliest een wijk samenhang.*
- *Ik wist niet dat er een warenmarkt bestond*
- *Kan niet goed lopen, zit in rolstoel.*
- *Kom nooit op een markt of winkelcentrum.*
- *Koop meestal in de winkelcentra*
- *Koop zelden iets op een warenmarkt.*
- *Leeftijd.*
- *Markt is de laatste jaren niet aantrekkelijk qua uitstraling, gezelligheid en kramenbestand.*
- *Markt Zoetermeer meer vind ik duur en ga liever buiten stad.*
- *Meestal gaat mijn vrouw.*
- *Mijn man is erg ziek. Ik moet voor hem zorgen.*
- *Niet aan gedacht, koop alles in de supermarkt, is dichterbij.*
- *Niet aan gedacht, niet echt interesse voor een markt, andere bezigheden (keuzes)*
- *Nogal gehandicapt (loopt slecht).*
- *Onbekendheid met welke markten waar en wanneer er in Zoetermeer zijn.*
- *Op zaterdag geen tijd (werk) en de andere 2 ken ik niet.*
- *Sta er niet bij stil*
- *Straatvrees.*
- *Te veel dezelfde kraampjes (3x visboer) 3x wol ELVZ.*
- *Te weinig nodig om naar de markt te gaan.*

- *Trekt me niet aan.*
- *Warenmarkten in Zoetermeer zijn niet gezellig.*
- *Wat is dat dan? Geen idee...*
- *Weinig vertrouwen in kwaliteit.*
- *Werk!*
- *Werken.*
- *Winkel nooit doet m'n vrouw.*

Tabel X11 Weergave van de rapportcijfers van de dinsdagmarkt in Oosterheem

Oordeel:	Aantal	%
1. zeer ontevreden	11	4,8
2.	5	2,2
3.	13	5,7
4.	19	8,3
5.	34	14,8
6.	57	24,8
7.	59	25,7
8.	22	9,6
9.	4	1,7
10. zeer tevreden	6	2,6
Subtotaal	230	100,0
Geen antwoord	135	
n.v.t./geen mening	717	
Totaal	1082	

Tabel X12 Weergave van de rapportcijfers van de vrijdagmarkt in Rokkeveen

Oordeel:	Aantal	%
1. zeer ontevreden	0	0,0
2.	1	,2
3.	1	,2
4.	8	2,0
5.	21	5,2
6.	47	11,7
7.	127	31,5
8.	143	35,5
9.	34	8,4
10. zeer tevreden	21	5,2
Subtotaal	403	100,0
Geen antwoord	110	
n.v.t./geen mening	569	
Totaal	1082	

Tabel X13 Weergave van de rapportcijfers van de zaterdagmarkt in het Stadscentrum

	Aantal	%
1. zeer ontevreden	11	2,1
2.	4	,8
3.	16	3,1
4.	27	5,2
5.	63	12,1
6.	104	20,0
7.	167	32,1
8.	98	18,8
9.	18	3,5
10. zeer tevreden	13	2,5
Subtotaal	521	100,0
Geen antwoord	100	
n.v.t./geen mening	461	
Totaal	1082	